

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT KEDIRI  
MENGENAI PROGRAM CSR PT. GUDANG GARAM  
"EKSPEDISI BERANTAS"

SKRIPSI



Disusun oleh :

Febe Natasha Winindra

1423015111

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2021**

## **SKRIPSI**

# **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT KEDIRI MENGENAI PROGRAM CSR PT. GUDANG GARAM “EKSPEDISI BERANTAS”**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

**FEBE NATASHA WININDRA**

**1423015111**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Febe Natasha Winindra

NIM : 1423015111

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Tingkat Pengetahuan Masyarakat Kediri Mengenai Program CSR PT. Gudang Garam “Ekspedisi Berantas” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 19 Januari 2021

Penulis



Febe Natasha Winindra  
NRP. 1423015111

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT KEDIRI  
MENGENAI PROGRAM CSR PT GUDANG GARAM  
“EKSPEDISI BERANTAS”**

Oleh:

Febe Natasha Winindra

NRP. 1423015111

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk  
diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing 1 : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. (  )

NIDN. 0725058704

Pembimbing 2 : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. (  )

NIDN. 0725058704

Surabaya, 19 Januari 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 26 Oktober 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M. Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

Ketua : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si

NIDN. 0630077303

Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602

Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0725058704

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya

Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Febe Natasha Winindra

NIM : 1423015111

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Tingkat Pengetahuan Masyarakat Kediri Mengenai Program CSR PT. Gudang Garam  
“Ekspedisi Berantas”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan  
UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Januari 2021

Yang menyatakan,



Febe Natasha Winindra

## KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua saya dan teman-teman baik saya yang telah senantiasa memberikan semangat, dukungan dan doa hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

*“I believe and therefore anything is possible”*

Penulis

Surabaya, 19 Januari 2021

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kebaikanNya yang senantiasa memberikan kesehatan di masa pandemi seperti saat ini dan memberikan pencerahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Fakultas Ilmu Komunikasi. Penyusunan dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Saya ucapkan terima kasih kepada bu Intan dan bu Gita selaku dosen pembimbing skripsi saya yang selalu membantu di saat-saat saya menemukan kesusahan dalam penyusunan skripsi tanpa mereka, saya selaku penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman saya Natasha artha dan Richie yang selalu memberika dukungan dan motivasi agar terus melanjutkan kuliah ini hingga selesai.
3. Saya ucapkan terima kasih kepada mama papa yang selalu menemani saya di saat suka maupun duka dan tidak henti-hentinya mereka terus memberikan *support* kepada saya.
4. Saya ucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya yang telah memberikan semangat dan hiburan di saat penulis sudah sangat kesusahan dalam mengerjakan skripsi ini.

Walaupun demikian, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam laporan ini. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak guna saya jadikan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas diri kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua orang terutama bagi Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 16 Desember 2020

Febe Natasha Winindra



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	11
I.3. Tujuan Penelitian .....	11
I.4. Manfaat Penelitian.....	11
I.5. Sistematika Penulisan.....	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 13
II.1. Kerangka Teori.....	13
II.1.1. Teori S-O-R .....	13
II.1.2. Definisi PR.....	15
II.1.3. Tingkat Pengetahuan.....	16
II.1.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	17
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	34
II.3. Bagan Kerangka Berpikir.....	35

BAB III METODE PENELITIAN .....	36
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
III.2. Metode Pengumpulan Data .....	36
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	37
III.4. Definisi Konseptual .....	37
III.5. Definisi Operasional .....	37
III.6. Populasi dan Sampel .....	40
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	41
III.8. Validitas dan Reliabilitas .....	42
III.9. Teknik Analisis Data .....	43
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	 47
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	47
IV.1.1. Profil Kota Kediri .....	47
IV.1.2. Profil PT. Gudang Garam, Tbk .....	48
IV.1.3. Profil CSR “Ekspedisi Brantas” PT. Gudang Garam, Tbk .....	50
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
IV.3. Deskripsi Data .....	53
IV.3.1. Identitas Responden .....	54
IV.3.2. Deskripsi Jawaban Responden .....	59
IV.4. Analisis Data .....	65
IV.4.1. Tabulasi Silang Antara Usia dengan CSR .....	65
IV.4.2. Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan CSR .....	67
IV.4.3. Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan dengan CSR .....	68
IV.4.4. Tabulasi Silang Antara Pendapatan tiap Bulan dengan CSR .....	70
IV.4.5. Tabulasi Silang Antara Jenis Pekerjaan dengan CSR .....	72
IV.4.6. Tabulasi Silang Antara Lama Tinggal di Daerah Aliran Sungai Brantas dengan CSR .....	74
IV.4.7. Tabulasi Silang Antara Kecamatan Tempat Tinggal dengan CSR .....	76

IV.4.8. Tabulasi Silang Antara Sumber Pengetahuan Program CSR	
“Expedisi Brantas” dengan CSR .....	77
IV.5. Pembahasan .....	79
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
V.1. Simpulan.....	82
V.3. Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Hasil Tangkapan Nelayan di Sungai Brantas .....	6
Gambar II.1. Kerangka Berpikir .....	35

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas .....	52
Tabel IV.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel IV.3. Usia.....	54
Tabel IV.4. Jenis Kelamin.....	54
Tabel IV.5. Pendidikan Terakhir.....	55
Tabel IV.6. Pendapatan Perbulan.....	56
Tabel IV.7. Pekerjaan.....	56
Tabel IV.8. Lama Tinggal di Daerah Aliran Sungai Brantas .....	57
Tabel IV.9. Kecamatan Tempat Tinggal.....	57
Tabel IV.10. Sumber Pengetahuan Program CSR "Ekspedisi Brantas" .....	58
Tabel IV.11. Item pernyataan indikator Keuntungan ( <i>Profit</i> ) .....	59
Tabel IV.12. Item pernyataan indikator Sosial ( <i>People</i> ).....	60
Tabel IV.13. Item pernyataan indikator Lingkungan ( <i>Planet</i> ).....	62
Tabel IV.14. Usia dengan Keuntungan .....	65
Tabel IV.15. Usia dengan Sosial.....	66
Tabel IV.16. Usia dengan Lingkungan .....	66
Tabel IV.17. Jenis Kelamin dengan Keuntungan.....	67
Tabel IV.18. Jenis Kelamin dengan Sosial .....	67
Tabel IV.19. Jenis Kelamin dengan Lingkungan .....	68
Tabel IV.20. Tingkat Pendidikan dengan Keuntungan .....	69
Tabel IV.21. Tingkat Pendidikan dengan Sosial .....	69
Tabel IV.22. Tingkat Pendidikan dengan Lingkungan.....	70
Tabel IV.23. Pendapatan tiap Bulan dengan Keuntungan .....	70
Tabel IV.24. Pendapatan tiap Bulan dengan Sosial.....	71
Tabel IV.25. Pendapatan tiap Bulan dengan Lingkungan .....	72
Tabel IV.26. Jenis Pekerjaan dengan Keuntungan .....	72
Tabel IV.27. Jenis Pekerjaan dengan Sosial .....	73

Tabel IV.28. Jenis Pekerjaan dengan Lingkungan.....	73
Tabel IV.29. Lama Tinggal di Daerah Aliran Sungai Brantas dengan Keuntungan.	74
Tabel IV.30. Lama Tinggal di Daerah Aliran Sungai Brantas dengan Sosial .....	75
Tabel IV.31. Lama Tinggal di Daerah Aliran Sungai Brantas dengan Lingkungan .	75
Tabel IV.32. Kecamatan Tempat Tinggal dengan Keuntungan.....	76
Tabel IV.33. Kecamatan Tempat Tinggal dengan Sosial .....	76
Tabel IV.34. Kecamatan Tempat Tinggal dengan Lingkungan .....	77
Tabel IV.35. Sumber Pengetahuan Program CSR “Expedisi Brantas”dengan Keuntungan .....	77
Tabel IV.36. Sumber Pengetahuan Program CSR “Expedisi Brantas”dengan Sosial.....	78
Tabel IV.37. Sumber Pengetahuan Program CSR “Expedisi Brantas”dengan Lingkungan .....	79

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Kuesioner
- Lampiran 3. Uji Validitas
- Lampiran 4. Uji Reliabilitas
- Lampiran 5. Karakteristik Responden
- Lampiran 6. Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 7. Statistik Deskriptif
- Lampiran 8. Uji Crosstabs

## ABSTRAK

Salah satu upaya perusahaan untuk dapat mempertahankan citra perusahaan dalam jangka panjang adalah melalui pemberian CSR perusahaan. Salah satu contoh perseroan terbatas yang bergerak dalam produksi rokok di Indonesia dan memiliki banyak program CSR adalah PT. Gudang Garam Tbk. Ekspedisi Brantas adalah upaya aktif menyelamatkan daerah aliran sungai Brantas dengan menanami pohon selain itu juga menebar benih ikan untuk pengembangan komunikasi budidaya ikan. Meski demikian upaya CSR yang dilakukan oleh PT. Gudang Garam, Tbk. dirasa masih kurang berhasil karena rendahnya pengetahuan masyarakat. Dalam penelitian ini, peneliti mencoba mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat Kediri atas program CSR “Ekspedisi Brantas” yang dilakukan oleh PT. Gudang Garam, Tbk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sampel penelitian diambil dari 2 kecamatan Kediri yaitu Ngadiluwih dan Kras. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 orang responden. Analisis data penelitian menggunakan analisis deskriptif dan tabulasi silang. Hasil analisis memperlihatkan bahwa usia dapat membedakan tingkat pengetahuan masyarakat Kediri tentang keuntungan (profit) dalam program CSR “Ekspedisi Brantas”. Selain itu juga lama tinggal di daerah aliran sungai Brantas dapat membedakan tingkat pengetahuan masyarakat Kediri tentang lingkungan (planet) dalam program CSR “Ekspedisi Brantas”. Terakhir sumber pengetahuan program CSR “Ekspedisi Brantas” dapat membedakan tingkat pengetahuan masyarakat Kediri tentang keuntungan (profit) dalam program CSR “Ekspedisi Brantas”

**Keyword : CSR; Ekspedisi Brantas; Gudang Garam.**



## ABSTRACT

One of the company's efforts to be able to maintain the company's image in the long term is through the provision of corporate CSR. One example of a limited liability company engaged in cigarette production in Indonesia and has many CSR programs is PT. Gudang Garam Tbk. Brantas Expedition is an active effort to save the Brantas river basin by planting trees and also spreading fish seeds for the development of fish cultivation communities. Nevertheless, CSR efforts made by PT. Gudang Garam, Tbk. is still less successful because of the low knowledge of the community. In this study, researchers tried to find out the level of knowledge of Kediri community for CSR program "Ekspedi Brantas" conducted by PT. Salt Warehouse, Tbk.

This research uses quantitative approach with descriptive research type. The research samples were taken from 2 sub-districts of Kediri namely Ngadiluwih and Kras. The number of samples used by 100 respondents. Analysis of research data using descriptive analysis and cross tabulation. The results of the analysis showed that age can distinguish the level of knowledge of Kediri people about profit in the CSR program "Expedition Brantas". In addition, the long stay in the Brantas watershed can distinguish the level of knowledge of Kediri people about the environment (planet) in the CSR program "Expedition Brantas". Lastly, the source of knowledge of CSR program "Expedition Brantas" can distinguish the level of knowledge of Kediri people about profit in CSR program "Expedition Brantas"

**Keyword: CSR; Brantas Expedition; Gudang Garam.**